

Micarna rend le développement durable mesurable et transparent

Micarna présente pour la première fois son rapport de développement durable au public. Les directives de la Global Reporting Initiative (GRI) permettent de se confronter aux divers aspects du développement durable sur des bases transparentes et comparables et montrent aussi bien les succès que les échecs.

Le développement durable: une évidence pour tous. Pourtant rares sont ceux qui évaluent leurs résultats en fonction d'objectifs concrets et publient un rapport à ce sujet. Or c'est précisément ce qu'a décidé de faire Micarna en définissant une stratégie de développement durable spécifique avec des objectifs concrets et en communiquant les résultats obtenus de manière transparente dans un rapport élaboré selon le standard international de la Global Reporting Initiative (GRI). Les directives de la GRI permettent non seulement de contrôler dans une large mesure les efforts entrepris en matière de développement durable mais également de comparer les entreprises et les projets selon un standard d'importance internationale. «Les Nations Unies ont collaboré à l'élaboration des directives de la Global Reporting Initiative, créant ainsi une base visant à garantir l'exhaustivité, la transparence et la comparabilité. Ces trois aspects jouent un rôle crucial pour l'évaluation d'objectifs de durabilité à long terme et la crédibilité du rapport», explique Manfred Bötsch, responsable du développement durable à Micarna.

TRANSPARENCE DES RÉSULTATS ET DES OBJECTIFS NON ATTEINTS

Micarna présente pour la première fois ses prestations en faveur du développement durable selon le standard international de la Global Reporting Initiative, confirmant ainsi son rôle pionnier au sein de la branche. Les divers aspects du développement durable font depuis des années partie intégrante de la culture d'entreprise de Micarna. «Nous souhaitons communiquer de manière transparente notre engagement pour le développement durable de notre entreprise et la plus-value qui en résulte pour la société et l'environnement.» A cet égard, la Global Reporting Initiative ne porte pas seulement sur les projets fructueux mais englobe de manière détaillée tous les aspects du développement durable; le rapport inclut donc également les projets que nous n'avons pas réussi à réaliser avec succès. Ainsi Micarna n'a pas encore atteint son objectif en matière de consommation d'eau, qui vise une réduction de 6,7% par tonne produite d'ici 2020.

SUCCÈS, ENTRE AUTRES, SUR LES PLANS DU BIEN-ÊTRE ANIMAL ET DU RECYCLAGE

Des projets ont par contre été couronnés de succès dans les domaines de l'énergie, du recyclage et du bien-être animal. «Nous avons fait passer la proportion de produits labellisés à 71%. Il s'agit là d'un aspect particulièrement important pour une entreprise de transformation de produits carnés. En effet, nous attachons une grande importance aux conditions d'élevage des animaux.» Par ailleurs, nous avons réduit de 4% nos émissions de CO2 grâce à des investissements en matière de récupération de la chaleur, d'énergies renouvelables et d'installations efficaces. Et grâce au tri sélectif et à la valorisation des déchets, notre taux de recyclage a progressé de 2% pour atteindre 77%. «Le taux élevé de recyclage des co-produits d'origine animale, qui s'est établi à 81%, est particulièrement réjouissant. Nous avons ainsi contribué à ménager les ressources limitées de notre planète», souligne Manfred Bötsch.

Lire le rapport GRI du Micarna en ligne (en allemand): www.micarna.ch/gri

Le groupe Micarna

Les entreprises du segment Viande, volaille, poisson et œufs de M-Industrie, qui appartiennent au groupe Migros, produisent de la viande, de la volaille et du poisson de première qualité. Fondé en 1958 à Courtepin (FR) par Gottlieb Duttweiler en tant qu'entreprise de transformation de viande de Migros, le segment Viande, volaille, poisson et œufs de M-Industrie englobe aujourd'hui les entreprises sises en Suisse que sont Micarna, Favorit Geflügel, Gabriel Fleury, Lüchinger + Schmid, Natura, Mérat & Cie., Optisol, Rudolf Schär et Tipesca, ainsi que deux entreprises dont le siège se situe en Allemagne: Stauss Geflügel GmbH et KM Seafood GmbH. Grâce à des installations de production à la pointe de la modernité et des normes extrêmement strictes en matière d'hygiène, de sécurité alimentaire et de sécurité au travail, ces entreprises atteignent un niveau de qualité en tout point remarquable. Elles s'engagent systématiquement en faveur de conditions d'élevage respectueuses des animaux et de transports engendrant le moins de stress possible. De plus, elles garantissent la traçabilité irréprochable de chaque produit. Le segment Viande, volaille, poisson et œufs de M-Industrie, dont l'effectif s'élève à quelque 3'000 collaborateurs, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de francs en 2017.

www.micarna.ch

Bazenheid, 09.07.2018

Informations complémentaires | Service de presse de Micarna

Roland Pfister / Deborah Rutz, +41 (0)58 571 46 30, media@micarna.ch